



# navis

Revista de Gestão e Tecnologia

N316 NAVUS – Revista de Gestão e Tecnologia / Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. – Florianópolis: Senac/SC, 2011- .

Semestral: 2011-2014. Trimestral 2015-.

Publicada: Senac Santa Catarina.

Textos em português, inglês e espanhol.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

ISSN 2237-4550 (eletrônico)

1. Administração de Empresas – Periódicos. 2. Tecnologia – Periódicos. I. Título. II. Senac/SC

CDD 658

CDU 658



Os originais publicados na Navus - Revista de Gestão e Tecnologia estão disponibilizados de acordo com a Licença Creative Commons Atribuição-Uso não-comercial-Vedada a criação de obras derivadas 3.0 Brasil. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/br/>

# EXPEDIENTE

## **Navus - Revista de Gestão e Tecnologia**

Florianópolis, SC, v. 6, n. 3, jul./set. 2016  
Publicação trimestral do Serviço Nacional de Aprendizagem  
Comercial - Senac/SC

## **Editores Científicos**

Nadi Helena Presser,  
Universidade Federal de Pernambuco, PE/Brasil  
Eli Lopes da Silva,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

## **Editor Gerente**

Elisabete Werlang,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

## **Corpo Editorial Científico**

Álvaro Guillermo Rojas Lezana,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Carla Cristina Dutra Búrigo,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Célia Regina Simonetti Barbalho,  
Universidade Federal do Amazonas, AM/Brasil  
Eduardo Diniz,  
Fundação Getúlio Vargas, SP/Brasil  
Elias Sanz Casado,  
Universidade Carlos III, Espanha  
Glória Ponjuan,  
Universidade de La Habana, Cuba  
Ivo Antoniazzi,  
Teachers College, Columbia University, EUA  
Jorge Carneiro,  
Pontifícia Universidade Católica, RJ/Brasil  
Klaus North,  
Darmstadt, Alemanha  
Lillian Maria Araújo de Rezende Alvares,  
Universidade de Brasília, DF/Brasil  
Lucila Maria de Souza Campos,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Marc Knoppe,  
THI Ingolstadt, Alemanha  
Nelsio Rodrigues Abreu,  
Universidade Federal da Paraíba, PB/Brasil  
Paulo da Cruz Freire dos Santos,  
Universidade Federal de Alagoas, AL/Brasil  
Roberto Antônio Martins,  
Universidade Federal de São Carlos, SP/Brasil  
Sérgio Murilo Petri,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Úrsula Blattmann,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil

## **Avaliadores**

Adriana Cláudia Turmina,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil  
Andreia Silva da Rosa de Amorim,  
Prosperidade, SC/Brasil  
Charles Prada,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SC/Brasil  
Herbert Kimura,  
Universidade de Brasília, DF/Brasil  
Humberto Tonani Tosta,  
Faculdade de Tecnologia Senac Chapecó, SC/Brasil  
Nadi Helena Presser,  
Universidade Federal de Pernambuco, PE/Brasil  
Rafael Bianchini Glavam,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Richard Medeiros de Araújo,  
UNIFACEX – RN/Brasil  
Sérgio Murilo Petri,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Simone Vasconcelos Ribeiro Galina,  
Universidade de São Paulo, SP/Brasil

## **Bibliotecários**

João Oscar Espírito Santo,  
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil  
Jorge Moisés Kroll do Prado,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

## **Revisores Idiomas**

Português: Regina Gravina,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil  
Inglês: Leonida Campestrini Kretzer,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil  
Espanhol: Alexandre Lima Medeiros,  
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

## **Diagramação**

D/Araújo Comunicação

# SUMÁRIO

## Editorial

Nadi Helena Presser, Eli Lopes da Silva .....05-05

## Artigos

Aprender a crescer: como as micro e pequenas empresas de Santa Catarina podem enfrentar os desafios do crescimento  
*Learning to grow: how micro and small enterprises from Santa Catarina face growth challenges*  
 Guillermo Antonio Dávila Calle, Klaus North, Gregório Varvakis, Jackson André da Silva ..... 06-23

Influência dos estilos de liderança na satisfação no trabalho: um estudo em uma entidade de fins não econômicos  
*Influence of leadership styles on work satisfaction: a study in a entity of non-economic purposes*  
 Nívea Patrícia de Oliveira Batista, Zélia Miranda Kilimnik, Mário Teixeira Reis Neto ..... 24-39

Contribuições da carona solidária no processo de compartilhamento do conhecimento  
*Contributions of solidarity rides in the process of knowledge sharing*  
 Paula Kaneoya Arasak, Caroline Císne, Alexandre Ueno, Neri dos Santos ..... 40-55

Relação entre fabricante e varejista: um estudo qualitativo comparativo no setor de peças automotivas  
*Manufacturer and retailer relationship: a qualitative and comparative study in the automotive sector*  
 Laudelino S. A. Sanematsu, Ana R. Silva, Almir M. Vieira ..... 56-69

Desenvolvimento e uso de um software de gestão sob a ótica das dimensões organizacional, tecnológica e humana em empresas públicas  
*Development and use of management software in public companies from an organizational, technological and human dimension perspective*  
 Thális Bicalho Mota, Antônio Márcio Coutinho de Oliveira Júnior, Alan Ferreira de Freitas ..... 70-87

Bibliometria sobre concepção de habitats de inovação  
*Bibliometric analysis on the conception of innovation habitats*  
 Andrea de Bem Machado, Andreza Regina Lopes da Silva, Araci Hack Catapan ..... 88-96

Análise da percepção de justiça no trabalho: o caso de uma instituição pública  
*Analysis of justice perception at work: the case of a public institution*  
 Adilson Carlos da Rocha, Gilberto Francisco Ceretta, Vanessa Paludo Andretto ..... 97-110

A economia criativa como proposta de valor nos modelos de negócio  
*Creative Economy as Value Proposal in Business Models*  
 Francisco Gómez Castro, Luiz Fernando Figueiredo ..... 111-122