



navis
Revista de Gestão e Tecnologia

N316 NAVUS – Revista de Gestão e Tecnologia / Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. – Florianópolis: Senac/SC, 2011- .

Semestral: 2011-2014. Trimestral 2015-.

Publicada: Senac Santa Catarina.

Textos em português, inglês e espanhol.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader

Modo de acesso: World Wide Web

ISSN 2237-4550 (eletrônico)

1. Administração de Empresas – Periódicos. 2. Tecnologia – Periódicos. I. Título. II. Senac/SC

CDD 658

CDU 658



Os originais publicados na Navus - Revista de Gestão e Tecnologia estão disponibilizados de acordo com a Licença Creative Commons Atribuição-Uso não-comercial-Vedada a criação de obras derivadas 3.0 Brasil. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/br/>

EXPEDIENTE

Navus - Revista de Gestão e Tecnologia

Florianópolis, SC, v. 6, n. 3, jul./set. 2016
Publicação trimestral do Serviço Nacional de Aprendizagem
Comercial - Senac/SC

Editores Científicos

Nadi Helena Presser,
Universidade Federal de Pernambuco, PE/Brasil
Eli Lopes da Silva,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

Editor Gerente

Elisabete Werlang,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

Corpo Editorial Científico

Álvaro Guillermo Rojas Lezana,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Carla Cristina Dutra Búrigo,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Célia Regina Simonetti Barbalho,
Universidade Federal do Amazonas, AM/Brasil
Eduardo Diniz,
Fundação Getúlio Vargas, SP/Brasil
Elias Sanz Casado,
Universidade Carlos III, Espanha
Glória Ponjuan,
Universidade de La Habana, Cuba
Ivo Antoniazzi,
Teachers College, Columbia University, EUA
Jorge Carneiro,
Pontifícia Universidade Católica, RJ/Brasil
Klaus North,
Darmstadt, Alemanha
Lillian Maria Araújo de Rezende Alvares,
Universidade de Brasília, DF/Brasil
Lucila Maria de Souza Campos,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Marc Knoppe,
THI Ingolstadt, Alemanha
Nelsio Rodrigues Abreu,
Universidade Federal da Paraíba, PB/Brasil
Paulo da Cruz Freire dos Santos,
Universidade Federal de Alagoas, AL/Brasil
Roberto Antônio Martins,
Universidade Federal de São Carlos, SP/Brasil
Sérgio Murilo Petri,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Úrsula Blattmann,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil

Avaliadores

Adriana Cláudia Turmina,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil
Andreia Silva da Rosa de Amorim,
Prosperidade, SC/Brasil
Charles Prada,
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SC/Brasil
Herbert Kimura,
Universidade de Brasília, DF/Brasil
Humberto Tonani Tosta,
Faculdade de Tecnologia Senac Chapecó, SC/Brasil
Nadi Helena Presser,
Universidade Federal de Pernambuco, PE/Brasil
Rafael Bianchini Glavam,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Richard Medeiros de Araújo,
UNIFACEX – RN/Brasil
Sérgio Murilo Petri,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Simone Vasconcelos Ribeiro Galina,
Universidade de São Paulo, SP/Brasil

Bibliotecários

João Oscar Espírito Santo,
Universidade Federal de Santa Catarina, SC/Brasil
Jorge Moisés Kroll do Prado,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

Revisores Idiomas

Português: Regina Gravina,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil
Inglês: Leonida Campestrini Kretzer,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil
Espanhol: Alexandre Lima Medeiros,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SC/Brasil

Diagramação

D/Araújo Comunicação

SUMÁRIO

Editorial

Nadi Helena Presser, Eli Lopes da Silva 05-05

Artigos

Aprender a crescer: como as micro e pequenas empresas de Santa Catarina podem enfrentar os desafios do crescimento
Learning to grow: how micro and small enterprises from Santa Catarina face growth challenges
 Guillermo Antonio Dávila Calle, Klaus North, Gregório Varvakis, Jackson André da Silva 06-23

Influência dos estilos de liderança na satisfação no trabalho: um estudo em uma entidade de fins não econômicos
Influence of leadership styles on work satisfaction: a study in a entity of non-economic purposes
 Nívea Patrícia de Oliveira Batista, Zélia Miranda Kilimnik, Mário Teixeira Reis Neto 24-39

Contribuições da carona solidária no processo de compartilhamento do conhecimento
Contributions of solidarity rides in the process of knowledge sharing
 Paula Kaneoya Arasak, Caroline Císne, Alexandre Ueno, Neri dos Santos 40-55

Relação entre fabricante e varejista: um estudo qualitativo comparativo no setor de peças automotivas
Manufacturer and retailer relationship: a qualitative and comparative study in the automotive sector
 Laudelino S. A. Sanematsu, Ana R. Silva, Almir M. Vieira 56-69

Desenvolvimento e uso de um software de gestão sob a ótica das dimensões organizacional, tecnológica e humana em empresas públicas
Development and use of management software in public companies from an organizational, technological and human dimension perspective
 Thális Bicalho Mota, Antônio Márcio Coutinho de Oliveira Júnior, Alan Ferreira de Freitas 70-87

Bibliometria sobre concepção de habitats de inovação
Bibliometric analysis on the conception of innovation habitats
 Andrea de Bem Machado, Andreza Regina Lopes da Silva, Araci Hack Catapan 88-96

Análise da percepção de justiça no trabalho: o caso de uma instituição pública
Analysis of justice perception at work: the case of a public institution
 Adilson Carlos da Rocha, Gilberto Francisco Ceretta, Vanessa Paludo Andretto 97-110

A economia criativa como proposta de valor nos modelos de negócio
Creative Economy as Value Proposal in Business Models
 Francisco Gómez Castro, Luiz Fernando Figueiredo 111-122