

Dossiê Temático

“A inteligência artificial e a gestão organizacional”

Vivemos em uma era marcada pela disrupção tecnológica, na qual a Inteligência Artificial (IA) emerge como um dos principais motores de transformação digital, alterando paradigmas computacionais e vivenciais. A presente edição traz um dossiê dedicado a explorar a interface entre a IA e a gestão organizacional, um tema que se mostra cada vez mais importante para o mundo corporativo.

Os artigos reunidos no dossiê oferecem uma visão abrangente sobre como a IA está redefinindo os processos de gestão, desde a automação de tarefas até a tomada de decisões mais estratégicas. Ao longo das próximas páginas, os leitores encontrarão análises sobre as diversas aplicações da IA nas organizações, bem como reflexões sobre os desafios e oportunidades que essa tecnologia representa. Dentre os temas que foram desenvolvidos nas pesquisas e presentes nos artigos do Dossiê estão:

- 1. Tomada de Decisão Baseada em Dados:** A IA permite que as organizações analisem volumes gigantescos de dados, em tempo real, gerando abordagens assertivas para a tomada de decisões. Os algoritmos de *machine learning* são capazes de identificar padrões e tendências que seriam difíceis de detectar pela análise humana, permitindo que os gestores antecipem cenários futuros e tomem decisões mais estratégicas, ofertando uma outra economia possível do tempo. Tema tratado em dois artigos do dossiê, *Avaliação de Impacto da Ciência de Dados na Tomada de Decisão*, *Analysis of economic satisfaction using machine learning models and explainable artificial intelligence* e *Aprimorando a comunicação com o cliente interno por meio da IA: o caso de uma instituição de ensino*.
- 2. Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos:** A IA também está impulsionando a inovação nas organizações, permitindo o desenvolvimento de outros produtos e serviços personalizados. Os algoritmos de IA podem ser utilizados para analisar as preferências dos consumidores e identificar novas oportunidades de mercado. Um novo paradigma que se estabelece promovendo alterações no modo como se faz pesquisa acadêmica, entre outros exemplos, como é explorado no artigo, *Estudo de Tendências na Pesquisa Acadêmica Utilizando Inteligência Artificial Generativa*.
- 3. Transformação Cultural:** A implementação da IA nas organizações exige uma mudança cultural profunda. Neste cenário, um dos desafios a enfrentar-se é a formação continuada a fim de preparar melhor os colaboradores a entender este cenário e com ele desenvolver novas habilidades. Os artigos deste dossiê discutem os desafios e as oportunidades da transformação cultural, destacando a importância da liderança e do desenvolvimento de talentos, como é abordado no artigo, *Gestão e mídia do conhecimento: Educação em rede e os desafios da IAG*

na escrita acadêmica que trata especificamente da relação da IAG com a pesquisa científica demonstrando um movimento de transformação cultural demandada pela atualidade tanto no contexto da academia quanto no mundo corporativo.

4. **Desafios e Limitações:** Apesar de seus benefícios, a IA também apresenta desafios e limitações como verificamos na análise dos seis artigos que compõem este Dossiê. A privacidade dos dados, a ética na utilização da IA e a necessidade de investimentos em infraestrutura são alguns dos temas abordados nos artigos. Urge discutirmos sobre os direitos autorais em tempos de IA generativa. Diante deste cenário torna-se fundamental que as organizações estejam preparadas para enfrentar esses desafios e garantir o uso responsável da IA. Outra questão pertinente neste espaço em mutação é pensar a proximidade da IA com a saúde, seus desafios e limitações, tópicos que são discutidos no artigo, *Aplicação de Inteligência Artificial na Predição da Obesidade Adulta*.

Convidamos os leitores a aprofundarem seus conhecimentos sobre esse tema tão relevante e a refletirem sobre o papel da IA em suas organizações. A IA não é apenas uma ferramenta tecnológica, mas sim um catalisador da transformação empresarial e um novo paradigma vivencial. Ao aproveitar todo o potencial da IA, as organizações tornam-se mais eficientes, inovadoras e competitivas nos diversos contextos em que se apresentam.

Luiza Turnes – Editora Gerente da Revista Navus – Gestão e Tecnologia
Albio Fabian Melchiorretto - Organizador do Dossiê