

Gestão e tecnologia: o desafio de liderar no mundo contemporâneo

PALAVRAS INICIAIS

A gestão e a tecnologia são dois campos da ciência que estão cada vez mais interligados. O uso da tecnologia está transformando a forma como as empresas operam, o modo como os produtos e serviços são desenvolvidos e a forma como os clientes interagem com as organizações. A gestão, por sua vez, está se tornando cada vez mais orientada para a tecnologia, a fim de aproveitar as oportunidades que ela oferece.

Neste editorial, discutiremos brevemente o papel da gestão e da tecnologia na sociedade contemporânea. Argumentaremos que a combinação de gestão e tecnologia é essencial para o sucesso das organizações e para o desenvolvimento da sociedade. Além disso, enfatizaremos a importância da publicação e produção do conhecimento nessas áreas e o comprometimento com a pesquisa científica visando o enfrentamento das desigualdades sociais mediante a socialização do conhecimento produzido.

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO E DA TECNOLOGIA

A gestão é o "processo de planejar, organizar, liderar e controlar recursos para alcançar objetivos" (Stoner e Freeman, 2012, p. 5) e, portanto, essencial para o sucesso das organizações, pois permite que elas operem de forma eficiente e eficaz. É uma atividade complexa e desafiadora, que requer um conjunto de habilidades e conhecimentos específicos.

Nesse ínterim, a gestão é importante na sociedade contemporânea por vários motivos, dentre eles podemos citar alguns que consideramos os mais fundamentais. Em primeiro lugar, ela ajuda a organizar e coordenar recursos de forma eficiente e isso é essencial para o desenvolvimento econômico e social. Em segundo lugar, a gestão ajuda a tomar decisões informadas o que auxilia no sucesso das organizações e no bem-estar da sociedade. Em terceiro lugar, a gestão ajuda a resolver problemas complexos o que pode contribuir para enfrentar os desafios da sociedade contemporânea, como o aquecimento global e a desigualdade social (Ahrens, 2017).

Já a tecnologia é o uso de conhecimento e ferramentas para resolver problemas ou realizar tarefas. Sua utilização nas diferentes esferas sociais está transformando a forma como as pessoas vivem, trabalham e se comunicam. A tecnologia na sociedade contemporânea pode contribuir com o desenvolvimento social em várias frentes, são elas: com a eficiência e a produtividade e, conseqüentemente, o desenvolvimento econômico; a tecnologia ajuda a criar novos produtos e serviços o que estimula crescimento da economia; auxilia na melhoria da qualidade de vida, essencial para o bem-estar da sociedade (Rossetti; Morales, 2007).

Com isso, alguns desafios são colocados para as pessoas que estão imersas no mundo da gestão e de tecnologia, dado o amplo leque de

possibilidades de atuação profissional, como podemos verificar na diversidade de temáticas que estão presentes no volume 13 da Revista Navus. Urge, portanto, a necessidade de pesquisas científicas que estejam comprometidas a refletir sobre como aquilo que faz parte do campo científico (Bourdieu, 2004) desvela um mundo social desigual, no que se refere, principalmente, ao acesso aos aparatos tecnológicos. O que indica, sobremaneira, que um dos principais desafios está relacionado a algo que é incipiente e que deve ser considerado quando estamos nos referindo às áreas da gestão e da tecnologia.

O DESAFIO DE LIDERAR EM UM MUNDO EM CONSTANTE MUDANÇA

No mundo atual, no qual a velocidade das mudanças ocorre de modo instantâneo, a gestão torna-se ainda mais desafiadora. As empresas precisam se adaptar rapidamente às novas tecnologias, às mudanças no mercado e nos comportamentos dos consumidores. Para liderar em um mundo em constante mudança, os gestores precisam ser capazes de: a) pensar de forma estratégica: compreender as tendências do mercado e as oportunidades de inovação, b) ser flexíveis e adaptáveis: estar prontos para mudanças e incertezas, c) ser colaborativos e comunicativos: trabalhar em equipe e construir relacionamentos, d) ser focados em resultados: ter clareza sobre os objetivos e tomar decisões que os levem à realização.

Além dessas habilidades, os gestores também precisam estar atentos às tendências da gestão. Algumas das tendências mais importantes incluem: Gestão da mudança: a capacidade de liderar e gerenciar mudanças em uma organização; Gestão da inovação: a capacidade de criar e implementar novas ideias; Gestão da diversidade: a capacidade de criar um ambiente de trabalho inclusivo e equitativo; Gestão sustentável: a capacidade de operar de forma responsável e ambientalmente consciente.

Os gestores que conhecem essas tendências terão maior probabilidade de sucesso. A gestão eficaz é essencial para o sucesso de qualquer empresa, independentemente do seu tamanho ou setor (Schultz, 2016). Na sociedade contemporânea os gestores precisam estar ainda mais preparados para os desafios e oportunidades que se apresentam.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento da área da gestão e da tecnologia, consideramos que os editores de periódicos científicos devem incentivar a publicação de artigos que visem apresentar e discutir elementos que tenham como pressuposto o respeito à ética e à integridade da publicização do conhecimento científico.

A publicação científica desempenha um papel fundamental na construção do conhecimento coletivo e no progresso das diferentes áreas de estudo, visto que permite que pesquisadores de todo o mundo compartilhem seus resultados, discutam suas ideias e colaborem para o desenvolvimento de novas descobertas, contribuindo para o avanço do conhecimento.

Como editora da Navus, um dos desafios é fazer com que a revista científica seja um espaço de socialização do conhecimento produzido mediante pesquisas científicas comprometidas com o fazer ciência e com o enfrentamento das desigualdades sociais.

Luiza Turnes
Editora Navus

REFERÊNCIAS

AHRENS, R. de. (Org.) **A gestão estratégica na administração**. Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2017. 294 p.

BOURDIEU, P. **Os usos sociais da ciência**. São Paulo: Unesp, 2004.

ROSSETTI, A. G.; MORALES, A. B. T. **O papel da tecnologia da informação na gestão do conhecimento**. Ci. Inf., Brasília, v. 36, n. 1, p. 124-135, jan./abr. 2007. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/FzcdzsLpNJ43cXj5RcRWg5v/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 30 de nov. 2023.

SCHULTZ, G. **Introdução à gestão de organizações**. SEAD/UFRGS. - Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2016.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.