

## SUMÁRIO

### Editorial

Nadi Helena Presser, Eli Lopes da Silva	04
---	----

### Artigos

VENCENDO OS DESAFIOS DO CRESCIMENTO: O MÉTODO «APRENDER A CRESCER» PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS BRASILEIRAS	06-19
Klaus North, Emilio da Silva Neto, Guillermo Dávila Calle	
CRENÇAS DE SERVIDORES DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA FEDERAL EM RELAÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS POR COMPETÊNCIAS	20-30
Emanuella Melina da Silva Nicolazzi	
UMA LEITURA CRÍTICA DA TÉCNICA E DA TECNOLOGIA: DA RAZÃO INSTRUMENTAL À TECNOÉTICA	31-35
Daniel Felipe Victor Martins, André Felipe de Albuquerque Fel, Nilke Pizziolo Fell	
CONSTRUÇÃO DE PROGRAMAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES ESTADUAIS DE PESQUISA AGROPECUÁRIA NO BRASIL: ASPECTOS METODOLÓGICOS	36-48
Abraham Benzaquen Sicsú, Sérgio Kelner da Silveira	

### Relatos de Pesquisa

MARKETING DE SERVIÇOS: A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS OFERECIDOS PELO VAREJO DE SÃO MIGUEL DO OESTE	49-60
Josiane Romancini, Ângela Bernadete Cavalheiro Vargas, Cassiane Regina Hanauer, Caroline Franceschetto, Lucas Miguel Gnigler	
O PAPEL EXERCIDO PELA MULHER NOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS DE UM SHOPPING CENTER: UM ESTUDO COMPARATIVO COM RELAÇÃO À ATUAÇÃO FEMININA NO COMÉRCIO DE RUA, EM TUBARÃO	61-73
Marília Köenig, Cláudia Nandi Formentin, Aline Corrêa Fernandes, Bruna Motta Henrique, Diego Borges Farias, Graziela Maria Zobot, Thiago Paes Marcelo, Vitor Vieira Nandi	
E-COMMERCE: COMPRAS COLETIVAS	74-87
Diego Pasqualini, Hannelore Nehring, Fábio Demarchi Inocenti, Fábio Carlos Machado, Djalma Rodrigues, Anna Camila Borges	