

EDITORIAL

A NAVUS proporciona à comunidade científica um canal formal de comunicação, por meio da publicação de artigos originais. A revista se caracteriza como espaço amplo da ciência para divulgação dos resultados de pesquisas.

Nesta edição apresentamos o registro de uma experiência científica, por meio da aplicação do método “Aprender a Crescer”, cujas premissas foram publicadas na NAVUS na edição de 2013/1, com o título “Vencendo os desafios do crescimento: o método ‘aprender a crescer’ para pequenas e médias empresas brasileiras” pelo próprio criador do método Klaus North, professor da Universidade de Wiesbaden Business School na Alemanha e coautoria de Emilio da Silva Neto, Guillermo Dávila Calle.

O projeto piloto brasileiro de aplicação da metodologia “Aprender a Crescer” nesta edição apresenta seus resultados significativos, demonstrando que a metodologia, criada na Alemanha, é aplicável no Brasil, desde que sejam consideradas as variáveis particulares do nosso país. O artigo desta edição descreve os passos seguidos pelos empresários na busca da inovação com foco no desempenho e na aprendizagem da equipe. O título do trabalho é “Aprender a crescer: como as micro e pequenas empresas de Santa Catarina podem enfrentar os desafios do crescimento”. Essa sequência de publicações apontando a criação de um método e sua aplicação é uma das formas que a Navus encontrou de trazer uma aproximação do labor científico com o senso comum, como contribuição para a sociedade, pesquisadores, empresários, professores, estudantes e o público em geral.

Nesta edição publicamos dois artigos oriundos do V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CONHECIMENTO E INOVAÇÃO (CIKI), do Programa de Pós-Graduação e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), uma parceria de sucesso do evento com a revista, com um trabalho sobre economia criativa e outro a respeito da bibliometria de *habitats* de inovação.

Completam esta edição bons trabalhos que versam sobre estilos de liderança, carona solidária, *software* de gestão em empresa pública, um estudo comparativo do varejo e atacado no setor automotivo e percepção de justiça no trabalho em uma empresa pública.

Nadi Helena Presser e Eli Lopes da Silva
(Editores)